

menschen | motive



Michael Schmidt
Geschäftsführender
Gesellschafter

Michael Schmidt studierte nach seiner Berufsausbildung Technische Chemie in Nürnberg und später berufsbegleitend Technische Betriebswirtschaft in Bochum. Beginnend als Entwicklungsingenieur führte ihn sein Werdegang über leitende internationale Positionen im operativen Umfeld hin zur Führungskraft für internationale Produktionsstandorte. In dieser Funktion verantwortet er die strategische Ausrichtung von Fach- und Projektteams verschiedenster Couleur, Produktionsstätten sowie operatives Tagesgeschäft mit Fokus auf Supply Chain Management.

„Als **zertifizierter** systemischer **Business- und Team-Coach** arbeite ich individuell, zielführend und nachhaltig. Begleitende Ausbildungen als Motiv-Struktur-Berater **MSA®**, Erfahrung mit **The Work®** sowie **Visual Facilitation** runden mein Portfolio ab.“

herkunft | selbstverständnis



Der Name **Viabilita** lehnt sich an den italienischen Begriff des Straßenzustands an. In unserem Kontext steht Viabilita für den Zustand in einem Umfeld, für eine **vorausschauende Navigation** und letztlich für eine **effektive Bewegung auf ein Ziel** hin.

Wir **unterstützen Sie** dabei als kompetentes und robustes „Navigationssystem“, das auf **Ihre Bedürfnisse** eingeht und sich **situationsgerecht** justiert. Die Entscheidungen und **Richtungswahl** bleibt jederzeit in **Ihrer Hand**. Nur das Ziel verlieren wir nicht aus den Augen.

Wie im Straßenverkehr ist die **aktuelle Situation Ansichtssache**. Stören den einen Umleitungen, nutzt ein anderer diese, um **neue Wege** zu entdecken und zu genießen. Diese erlebten **Wirklichkeiten und Haltungen** machen wir mit Ihnen bewusst **erlebbar**. All das steht für **Viabilita**.

gesellschaft | netzwerk



Die Gesellschaft in der wir leben wird zunehmend komplexer. Mit steigender Unvorhersagbarkeit und Kompliziertheit wird ein stabiles Netzwerk noch wichtiger. Wir haben ein solches Netz aus Partnern, mit denen wir vertrauensvoll zusammenarbeiten – langjährig und erfolgreich. Damit stellen wir Ihren Erfolg auch in einem wechselnden und flexiblen Umfeld sicher.

Themen

Ethische Paradigmen

Grundsätze

- Wir orientieren uns an ethischen Paradigmen, die uns in unserem Handeln und unserer Haltung leiten.
- Vertraulichkeit und Professionalität ist uns dabei genauso wichtig wie unser Netzwerk, ständige Reflektion, Supervision und Entwicklung.
- Dabei bieten wir den maximalen Nutzen für unsere Kunden.
- Das ist unser Antrieb.

Professionalität &
Netzwerk

- Wir ergänzen unser Fachwissen aus unserem Netzwerk und bieten unseren Kunden dabei höchste Kompetenz.
- Wir bilden uns in und mit unserem Netzwerk weiter. Soziale Medien, Kongresse, Ausbildungen und Weiterbildungen sind dabei unsere Plattformen und Grundlage.
- Wir arbeiten ausschließlich mit Coaches und Unternehmen zusammen, die uns persönlich bekannt und vertraut sind.



<http://www.kroeberkom.de>

Kroeber
Kommunikation |
Stuttgart



<http://www.iic-group.de>

iic group München
| Köln



<http://www.itm-vertrieb.de/>

Industrie &
Technologie-
Marketing GmbH |
Stuttgart



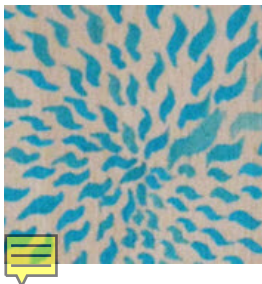
<http://www.ulrichbuehrle.de/>

Ulrich Bührle |
Stuttgart



<http://thegoodpoint.de/>

Anja von Klitzing-
Bantzhaff |
München



<http://zeitigen.de/> |
München

Stefanie
Beckmann |
München

Viabilita GmbH