

Impulse | Gewinnbringende Perspektiv-Wechsel

Erfolg - eine Frage der Perspektive?

Ob als Mitglied der Geschäftsführung oder als Führungskraft, am Erfolg werden wir gemessen. Wie definiert sich Erfolg und was hat Perspektive damit zu tun? Weltweiter Wettbewerb, wechselnde Anforderungen und Bedürfnisse der Märkte und Leistungsträger sowie neue, gerade agile Arbeitsmethoden sind die Herausforderungen unserer Zeit. Zusammenhänge schnell erfassen und gute Entscheidungen in immer kürzerer Zeit zu treffen, sind Voraussetzung für Erfolg. Im Rahmen des exklusiven Seminars analysieren wir die einzelnen Aspekte verschiedener Perspektiven im Hinblick auf Ihren Erfolg. Wie beeinflusst der Perspektiv-Wechsel den Erfolg? Welche Tools können Sie anwenden um bessere Entscheidungen zu treffen und erfolgreicher zu sein?

Ihr Nutzen

Sie erlangen die Kompetenz bewusst verschiedene Perspektiven achtsam einzunehmen. Zukünftig können Sie den Perspektiv-Wechsel gezielt für die Realisierung Ihrer Erfolgspotentiale einsetzen. Sie integrieren den bewussten Umgang mit Perspektiven in Ihre Führungs-DNA. Der Einsatz von Perspektiv-Wechseln unterstützt Sie zukünftig Entscheidungen bewusster und integraler zu treffen..

Inhalte

- Perspektiven der Veränderung
 - Führung und deren Perspektiven
 - Perspektiven der Kommunikation
 - Entscheidungsperspektiven
-



Michael Schmidt - Referent

Dipl.-Ing. (FH) Technische Chemie und MSc Technische Betriebswirtschaft, Director bei der Webasto Group und zertifizierter Coach und MSA-Berater. Seine Schwerpunkte sind Organisationsentwicklung und die integrale Mitarbeiterführung.



Dr. Martina M. Ostertag - Referent

Studierte Wirtschaftswissenschaften und promovierte zum Thema „Erfolgsfaktoren internationaler Vertriebskooperationen von Familienunternehmen“. Ihr Spezialgebiet sind die Bereiche Kommunikation und Vertrieb mit dem Schwerpunkt Neukundengewinnung im B2B-Geschäft.



Prof. Dr. Christian Chlupsa - Key Note Speaker

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing in München.
Sein Spezialgebiet ist der Aufbau und die Führung von Marken auf Basis
verhaltensökonomischer Erkenntnisse.

Invest

Seminarpreis / Teilnahmegebühr

Frühbucher-Special
(gültig bis zum 04.09.2019)

2.370,00 € (zzgl. MwSt.)

1.970,00 € (zzgl. MwSt.)

Im Seminarpreis sind folgende Leistungen enthalten

- Seminar-Teilnahme an allen Tagen (inkl. Seminar-Unterlagen)
 - Getränke und Snacks in den Coffeebreaks
 - Abendessen mit exklusiver Bierverkostung eines erfolgreichen Start-Ups am Mittwoch.
 - 2-Gänge Business Lunch am Donnerstag
 - 3-Gänge Dinner inklusive Key Note Vortrag zum Thema „Entscheidungen“ am Donnerstag
-

Anmeldung und Feedback

Viabilita GmbH
Am Anger 3
c/o Impact Plaza
D-82237 Wörthsee
E-Mail: info@viabilita.de
Tel: +49 176 66 46 37 14



INDUSTRIE & TECHNOLOGIE-MARKETING

VERTRIEB | COACHING

Ein Co-Working Event der ITM GmbH und der Viabilita GmbH

Rechnung & Storno

- Die Rechnung senden wir Ihnen ca. 12 Werktage vor Seminarbeginn zu.
- Der Seminarpreis wird mit dem Erhalt der Rechnung fällig.
- Bei Abmeldungen bis 12 Werktage vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 25% der Teilnahmegebühr. Danach ist der volle Seminarpreis fällig.
- Entfällt ein Seminar aus unvorhersehbaren Gründen, benachrichtigen wir Sie umgehend und nennen Ihnen falls möglich einen Ersatztermin.
- Auf Wunsch bekommen Sie den bereits bezahlten Seminarpreis zurückerstattet.